

# Éves jelentés

## Spanyolország

2015. július 1. – 2016. június 30.

### Vezetői összefoglaló

Miután a spanyol élelmiszer piac rendkívül telített élelmiszerekből, a nagykövetség élelmiszer promóciós tevékenységének központjába azon magyar élelmiszer termékeket állította, amelyek ismertek, de széles körben még nem kerestek a spanyol piacon. Ezen termékek közül is azokra érdemes koncentrálni, amelyek valamilyen szempontból niche termékeknek számítanak, illetve amelyek magas presztízsű élelmiszerek, tehát első számú megrendelőik a szállodák, éttermek közül kerülhetnek ki. Ezek a magyar **gourmet élelmiszerek lehetnek**, mint pl. a bor, a libamáj, a mangalica hús, valamint más, magasan feldolgozott termékek (pl. méz, szósok stb.). A magyar gourmet termékek promócióját az is indokolja, hogy ezek sikeresen járulhatnak hozzá az országimázst javító, a beutazó turizmus növelését célzó, pozitív **országpromóciót megvalósítani kívánó törekvéseinkhez**. A kedvező országkép kialakítása egyszerre szolgálja az élelmiszer-exportunkat és a turizmust; imázsunk termékbemutatókon keresztül, **állandó megjelenéssel** és megfelelő kommunikációval formálható. Ennek jegyében igyekszünk pl. a **borbemutatókon** mindig a legautentikusabb, lehetőleg spanyol személyt felkérni a borok bemutatására, aki személyes lelkesedésével magával tudja ragadni a hallgatóságot. Meggyőződésünk szerint a gasztronómiai bemutatóknak Spanyolországban különös jelentősége van, hiszen ebben az országban húsz éve éppen olyan gasztronómiai fordulat zajlott le, amelyhez hasonlóba Magyarország ezekben az években kezdett bele. Számos szakmai program megvalósítása a **Magyar Turisztikai Ügynökség madridi képviselőjével** kialakított együttműködésnek volt köszönhető.

Az agrárattasé szakmai munkáját ezen felül az elmúlt egy évben egy sikeres miniszteri látogatás, egy kutatóintézeti látogatás (NAIK) és több jelentős konferencián való részvétel jellemezte.

### 1. Az agrár és környezetvédelmi attasé közreműködésével megvalósult feladatok a Nagykövetség éves tevékenységében

#### *Gasztronómiai tárgyú események*

Az első gasztronómiai jellegű eseményünk **Hamvas Béla: A bor filozófiája** című, spanyol fordításban megjelent könyvének népszerűsítése volt. E műre alapozva, az irodalom és a gasztronómia értékeinek párhuzamba állításával keltettünk hírverést a magyar borok mellett 2015. december 9-10-én, amikor a nagykövetség nagy sikerrel mutatott be válogatást magyar csúcsmínőségű borokból egy szakmai **borbemutató** (40 borszakértőnek), **majd egy borvacsora** (a szektor kiemelkedő személyiségeinek, 30 fő) keretében.

2016. április 4-7. között zajlott a **madridi Salón de Gourmets nemzetközi csúcsgasztronómiai vásár**, amelyen Magyarország sok év után újra saját, szerény méretű standdal vett részt. A nagykövetség saját erőforrásait is maximálisan kihasználva szervezett a standon való megjelenés mellé látványos megnyitót, amelyen tiszteletét tette az ügyvezető kormány mezőgazdasági és környezetügyi minisztere. A Salón külön programjainak sorában szerepelt továbbá két borbemutató, mangalica termék bemutató és egy exkluzív vacsora, s

szervesen kapcsolódott hozzá a villányi és riojai borok első találkozója címen megrendezett borbemutató is.

A Salón-on megjelent magyar cégeknek a legjelentősebb áruházak (Carrefour, Al Campo, El Corte Inglés) beszerzési igazgatóival is szerveztünk tárgyalásokat, melynek eredményeképp az **El Corte Inglés áruházlánc (ECI) érdeklődését** sikerült oly mértékben felkelteni, hogy a minőségi magyar árualap felmérése céljából **az élelmiszer beszerzési részleg vezetői mellett az ECI-n belüli Club de Gourmets bolthálózat igazgatója is Magyarországra látogatott 2016 júniusában**. Az ECI Spanyolország harmadik legnagyobb kiskereskedelmi hálózata, 2014-es forgalma 14,6 Mrd € volt. A szakmai program összeállítását a Magyar Nemzeti Kereskedőház (MNKH) végezte. A delegáció magyarországi tapasztalatai függvényében lehetőségünk nyílt egy kb. egyhetes élelmiszer-promóciós rendezvényt tartani több áruházukban. További célunk, hogy a 2017 márciusában az áruházláncban megrendezendő Európai Élelmiszerheteken a magyar termékek széles skáláját bemutassák, s az állandó kínálatban is szerepeljenek magyar termékek.

Az ECI magyarországi látogatásának előzményeképpen már 2015. október 7-én termékbemutatóra került sor az MNKH szervezésében az áruházlánc élelmiszer beszerző részlegének vezetői számára Madridban, az áruházlánc székhelyén.

2016. május 5. és 8. között **magyar élelmiszer napokat** rendeztünk Spanyolország legelegánsabb üdülőhelyén, a **Marbella-Puerto Banús**-ban található **Ambrosia gourmet piacon**. A magyar napok programja keretében komoly sajtóérdeklődés kísérte a megnyitót, majd mangalica termékek bemutatójára, borbemutatóra, VIP vacsorára, végül turisztikai bemutatóra került sor.

Az események kapcsán rendkívül **jó kapcsolatot alakítottunk ki a Királyi Gasztronómiai Akadémiával** (folyamatban van az intézmény otthoni tagszervezetének megalakítása), **a legnevesebb spanyol borszakértőkkel, folyóiratokkal, szakújságírókkal**, akik révén a nagykövetség, illetve rajta keresztül a magyar termelők és termékek egyre több bor- és élelmiszer bemutatóra, gasztronómiai konferenciára kapnak meghívást. Eddigi tevékenységünk elismeréseként az **Expofooding** szervezettől a nagykövetség megkapta „**A gasztronómiai promóció terén legaktívabb ország**” elismerést.

#### *Agrár szakmai események*

2015. október 20-21-én Fazekas Sándor miniszter vezetésével FM delegáció vett részt az Európai Erdők 7. konferenciáján. A konferencia keretén belül magyar-német és magyar-spanyol bilaterális miniszteri tárgyalásokra is sor került.

2015. november 26-27-én a Belügyminisztérium delegációja járt a baszkföldi Mondragon szövetkezeti csoportnál a szövetkezet tevékenységének megismerése céljából. Az út megszervezésében az agrárattasé is részt vett, illetve tagja volt a delegációnak is.

2016. április 15-én Szabó László KKM miniszter-helyettes adta át Juan Vicente Olmos számára a középkereszt kitüntetést, a mangalica sertésfajta újra tenyésztésbe vételének 25. évfordulóján. A kitüntetésre való felterjesztésben az agrárattasé is részt vett, illetve az átadáson is jelen volt.

2016. május 22-25. között a Nemzeti Agrárkutatói és Innovációs Központ delegációja járt a madridi székhelyű INIA kutatóintézetben, Jenes Barnabás főigazgató vezetésével.

2015. szeptember 21-22-én az agrárattasé részt vett a World Rural Forum (WRF) V. globális konferenciáján a családi gazdaságok témakörében.

2015. október 8-9-én Vigoban tartotta ülését a FAO Fenntartható Halászati Konferenciája – az agrárattasé részvétélével.

## 2. A magyar agrártermékek piaci helyzete a spanyol piacon

HU élelmiszer-export ES-be, 2012-2015, euró:

| Termék (SITC 1-2.poz. szerint)                     | Export            |                   |                    |                         |
|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|
|  | Időszak           |                   |                    |                         |
|  | 2012. év          | 2013. év          | 2014. év           | 2015. év                |
| Élő állat (kivéve a 03 főcsoportba tartozókat)     | 311.027           | 196.313           | 329.880            | 561.338                 |
| Hús és húskészítmény                               | 17.418.095        | 16.546.551        | 14.164.504         | 12.957.783              |
| Tejtermék és tojás                                 | 7.161.419         | 7.258.131         | 12.045.326         | 10.878.102              |
| Hal, rák, puhatestű állat és ezekből készítmény    | 26.615            | 26.485            | 53.813             | 110.539                 |
| Gabona és gabonakészítmény                         | 19.428.584        | 9.666.526         | 24.067.453         | 17.472.751 <sup>1</sup> |
| Zöldségféle és gyümölcs                            | 3.900.125         | 5.023.264         | 6.059.638          | 6.995.554               |
| Cukor, cukorkészítmény és méz                      | 1.701.190         | 1.538.230         | 2.041.116          | 3.238.163               |
| Kávésző, tea, kakaó, fűszer                        | 5.070.393         | 7.368.510         | 10.728.074         | 5.758.693               |
| Állati takarmány (gabona nélkül)                   | 5.483.533         | 7.790.432         | 8.119.356          | 9.405.599               |
| Egyéb, táplálkozásra alkalmas termék és készítmény | 11.024.074        | 15.346.720        | 18.913.372         | 14.371.526              |
| Ital   | 979.765           | 613.737           | 613.736            | 910.073                 |
| Dohány és dohányáru                                | 5.993.415         | 5.553.370         | 7.105.127          | 6.355.921               |
| Olajos mag és olajtartalmú gyümölcs                | 249.982           | 346.989           | 824.279            | 827.300                 |
| Állati és növényi olaj, zsír és viasz              | 2.002.127         | 1.047.658         | 238.680            | 65.577                  |
| <b>Összesen</b>                                    | <b>80.750.344</b> | <b>78.322.916</b> | <b>105.304.354</b> | <b>89.908.919</b>       |

Forrás: AKI, Datacomex

Agrárexportunk 2014-hez képest a magyar adat szerint csökkent, a spanyol adat szerint szinten maradt, nagyságrendje évek óta változatlan.

<sup>1</sup> Megjegyzés: A spanyol statisztika szerint gabona exportunk értéke 2015-ben 33.543.950 euró volt, ha ezzel számolunk, a teljes exportunk értéke 105.980.118 euró. A két adat (AKI és Datacomex) eltérésére nem találtunk konkrét magyarázatot, de nem egyedi eset, több oka is lehet.

Az összes ES élelmiszer import értéke 2014-ben 28.647.243.000 euró, 2015-ben 30.889.981.000 euró volt, a HU-ból származó import ennek mintegy 0,3%-a.

Összes HU élelmiszer-export 2014-ben 7.726.000.000 euró, 2015-ben 7.904.000.000 euró volt, ES-be ennek mintegy 1,13%-a ment. ES a 15. élelmiszer-export piacunk.

A magyar élelmiszerek tehát alig vannak jelen ES élelmiszer piacán, éppen ezért fontos, hogy megismertetésüket folyamatosan napirenden tartsuk, főleg a véleményformáló felső piaci szegmensben, ahogyan azt az összefoglalóban leírtuk.

HU élelmiszer-import ES-ből, 2012-2015, euró

| Termék (SITC 1-2.poz. szerint)                            | Import            |                    |                    |                    |
|---|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|   | Időszak           |                    |                    |                    |
|   | 2012. év          | 2013. év           | 2014. év           | 2015. év           |
| <b>Élő állat (kivéve a 03 főcsoportba tartozókat)</b>     | 419.158           | 385.699            | 377.722            | 891.910            |
| <b>Hús és húskészítmény</b>                               | 13.073.002        | 14.675.355         | 13.410.768         | 16.275.492         |
| <b>Tejtermék és tojás</b>                                 | 1.137.968         | 1.466.157          | 1.149.759          | 1.824.507          |
| <b>Hal, rák, puhatestű állat és ezekből készítmény</b>    | 2.712.586         | 2.984.831          | 3.386.589          | 4.806.501          |
| <b>Gabona és gabonakészítmény</b>                         | 2.944.577         | 3.319.074          | 2.987.598          | 3.654.197          |
| <b>Zöldségféle és gyümölcs</b>                            | 30.832.694        | 45.206.133         | 56.626.798         | 66.418.380         |
| <b>Cukor, cukorkészítmény és méz</b>                      | 1.324.974         | 1.470.400          | 2.219.882          | 2.583.053          |
| <b>Kávé, tea, kakaó, fűszer</b>                           | 12.381.353        | 14.555.639         | 12.297.129         | 19.120.944         |
| <b>Állati takarmány (gabona nélkül)</b>                   | 6.649.026         | 6.074.774          | 5.476.411          | 5.418.976          |
| <b>Egyéb, táplálkozásra alkalmas termék és készítmény</b> | 4.446.929         | 2.937.247          | 3.291.625          | 5.381.729          |
| <b>Ital</b>   | 2.889.677         | 2.555.181          | 3.660.820          | 4.298.018          |
| <b>Dohány és dohányáru</b>                                | 33.211            | 53.928             | 9.843              | 17.735             |
| <b>Olajos mag és olajtartalmú gyümölcs</b>                | 754.988           | 1.033.755          | 437.907            | 2.349.471          |
| <b>Állati és növényi olaj, zsír és viasz</b>              | 6.454.266         | 8.315.495          | 7.897.264          | 6.236.664          |
| <b>Összesen</b>   | <b>86.054.409</b> | <b>105.033.668</b> | <b>113.230.115</b> | <b>139.277.577</b> |

Forrás: AKI

A teljes magyar élelmiszer import értéke 2014-ben 4.671.000.000 euró, 2015-ben 4.899.000.000 euró volt, az ES-ből származó import a teljes magyar élelmiszer import mintegy 0,25%-a.

A teljes ES élelmiszer-export 2014-ben 37.327.507.000 euró, 2015-ben 40.552.004.000 euró volt, a HU-ba irányuló export ennek mintegy 0,3%-a.

### **3. Kutatói együttműködés a mezőgazdaság és élelmiszeripar területén**

Kutatói együttműködés területén – ahogy azt már fent leírtuk – megtörtént a kapcsolatok erősítése a NAIK és az INIA között a főigazgatók személyes találkozója révén. Reméljük, hogy a közeljövőben az együttműködés egyrészt megállapodás formájában is testet ölt, másrészt elindulhatnak kutatói cserék, közös programok.

### **4. Spanyolország környezetvédelmi politikája a beszámolási időszakban**

Az év legfontosabb eseménye Spanyolország számára is az ENSZ Éghajlatváltozási Keretegyezmény (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC) párizsi konferenciáján való részvétel volt, ahol Spanyolország volt az EU-s vállalások egyik fő szószólója.

Maximálisan támogatta és támogatja a klímátárgyalások hármas vállalását (az 1990-es szinthez képest legalább 40%-kal csökkenteni kell az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását az Unióban, a felhasznált energia legalább 27%-a megújuló energiaforrásokból származzon, valamint az aktuális kritériumok alapján 2030-ra előre jelzett energiafogyasztáshoz képest 27%-kal kell javítani az energiahatékonyságot).

ES a konferencián két projekt bemutatásában vett részt, a francia elnökséggel közösen. Egyrészt a 4x1000 elnevezésű projektben, amelynek célja a talajok szerves szénttartalmának növelése a globális élelmiszerbiztonság javítása érdekében. A másik, amelyben Portugália is részt vesz, az elektromos autók használatát népszerűsítő projekt. (Megjegyzés: ES is kiemelten kezeli a cégek szerepét a klímaváltozás elleni küzdelemben, de ugyanakkor elengedhetetlen a társadalmi befogadás is, tehát hogy az állampolgárok magukénak tekintsék a célokat.)

ES Párizsban mutatta be „Egymillió tett a klíma védelme érdekében” című kezdeményezését, amely az állampolgárok, az intézmények és a vállalkozások klímaváltozás ellen megtett cselekedeteit gyűjti össze, hiszen minden cselekedet hatása összeadódik, a háztartások mindennapjaitól a legnagyobb vállalatok kibocsátás-csökkentéséig.

Az ENSZ Zöld Klímaalapjához ES 120 millió euróval járul hozzá.

ES azon tagállamok közé tartozik, aki a kiotói célokat csak jelentős mennyiségű kvótavásárlással tudja teljesíteni. Annak ellenére, hogy tagállamok közötti differenciált megközelítés az 1990-es szinthez képest csak 15%-os kibocsátás növelést<sup>2</sup> tett lehetővé ES számára 2012-ig, ES több mint 20%-kal bocsátott ki többet 2012-ben, mind 1990-ben.

Spanyolország számára rendkívüli jelentőséggel bírnak az erdők (Európa negyedik legnagyobb erdőterületével rendelkezik, mintegy 180 ezer km<sup>2</sup>, az ország területének 32%-a), illetve a vízgazdálkodás (az aszály elleni folyamatos védekezés fontossága miatt), ezért a klímaváltozás elleni bármilyen intézkedést támogat, illetve részt vesz a klímaváltozás hatásainak enyhítésében.

---

<sup>2</sup> Az Unió EU15 átlagban vállalt 8%-os kibocsátás-csökkentést, amit a tagállamok között teherviselő képességük arányában osztottak el. IE, EL, PT és ES lehetőséget kaptak, hogy az 1990-es szinthez képest növeljék a kibocsátásukat, FR és FI szinten tartást vállalt, kilenc tagállam pedig csökkentést.

## 5. A spanyol gazdasági, politikai helyzet, az agrárium jellemző adatai

### 5.1 A spanyol politikai helyzet

Spanyolország 2015 második felétől kezdve kampány-üzemmódban, befelé fordulva él. A politikai gondolkodást ez a tény, illetve a katalán függetlenség kérdése dominálja. A 2015. december 20-i parlamenti választási eredmény nyomán kialakult patthelyzet, az elhúzódó és végül kudarccal végződő kormányalakítási tárgyalások, valamint az új választások 2016. június 26-án immár lassan egy éve visszafogják a minisztériumokat és a minisztereket, hogy karakteres politikát képviseljenek. A 2016. június 26-i választások eredményeképpen ismét nem alakult ki egyértelmű kormányzóképes többség egyik oldalon sem (bár a jelenleg kormányzó, konzervatív PP jelentősen megerősödött), így a kormányalakítási tárgyalások újra elhúzódhatnak.

### 5.2 A spanyol gazdaság általános jellemzése

|  | <b>Spanyolország</b>         | <b>Magyarország</b>       |
|--|------------------------------|---------------------------|
| <b>Alapterület</b>                                       | 504,782 ezer km <sup>2</sup> | 93,0 ezer km <sup>2</sup> |
| <b>Lakosság</b>  | 46.524,9 ezer fő             | 9 855,5 ezer fő           |
| <b>GDP nominálisan</b>                                   | 1 081,1 milliárd<br>EUR      | 108,78 milliárd<br>EUR    |
| <b>GDP/fő nominálisan</b>                                | 23 300 EUR                   | 11 100 EUR*               |
| <b>GDP változása</b>                                     | 3,2 %                        | 2,9%                      |
| <b>Államadósság (GDP %-a)</b>                            | 99,20 %                      | 75,3%                     |
| <b>Költségvetési egyenleg (GDP %-a)</b>                  | -5,08%                       | -1,9 %                    |
| <b>Munkanélküliség</b>                                   | 22,1%                        | 6,8 %                     |
| <b>Folyó fizetési mérleg (GDP %-a)</b>                   | 1,4%                         | 4,4%                      |
| <b>Áruexport változása</b>                               | 5,4%                         | 7,9%                      |
| <b>Áruimport változása</b>                               | 7,5%                         | 7,0 %                     |
| <b>Termékexport részaránya a GDP-hez<br/>viszonyítva</b> | 23,63%                       | 81,78%                    |
| <b>Infláció</b>  | -0,5%                        | -0,2%                     |

2015-ben a spanyol gazdaság az egyik legnagyobb növekedést érte el az euró zónában. A 3,2%-os bővülés gerincét a korábbi évekhez hasonlóan a dinamikus emelkedő **belső fogyasztás** és a kiválóan teljesítő **külgazdasági szektor** (export, turizmus) adta. 2015-ben **4,3%-kal nőtt a kivitel**, s történelmi rekordon teljesített, volumene elérte a 250,2 milliárd eurót. **Az import 3,7%-kal bővült**, és meghaladta a 274,4 milliárd eurót. Az ország külkereskedelmi mérlege javult, a hiány **1,2 %-kal csökkent az előző évihez képest**, ám továbbra is jelentősen deficitese (-24,2 milliárd euró).

Az export **ágazatok fontossági sorrendjében az élelmiszer, ital és dohányárúk** részesedése 16,2%, ezzel a második legfontosabb termékcsoporthoz az exportban. A 4,3%-os éves

**exportnövekedéshez a élelmiszer, ital és dohány** 1,4 százalékponttal járult hozzá. Alágazatok szerinti bontásban legnagyobb mértékben a **gépjárművek és motorok** után a **zöldség, gyümölcs és szárított hüvelyesek** (0,8 százalékpont) járultak hozzá a növekedéshez.

**2014 után 2015-ben is rekordot döntött a Spanyolországba érkező külföldi turisták száma.** 2015-ben az előző évhez képest 4,9%-kal több, mindösszesen 68,1 millió külföldi vendég látogatott az országba. **A Spanyolországba érkező turisták kiadásai is rekordot döntöttek a tavalyi évben,** elérve az előző évinél 6,8%-kal magasabb, 67,385 milliárd eurós összeget.

2015-ben, a gazdaság élénkülésének hatására **tíz éve nem látott mértékben bővült a foglalkoztatottság, s egy év alatt közel 700.000 fővel csökkent a munkanélküliek száma.** A **munkanélküliségi ráta 2,3%-kal csökkent,** mindazonáltal még így is a második legmagasabb Európában (**22,1%**), s súlyos gond a fiatalok munkanélkülisége, mely a 25 év alattiak körében 45,5% volt.

Az infláció **2015-ben is a negatív tartományban helyezkedett el, s -0,5-os átlagon zárta az évet.** A Spanyol Statisztikai Intézet előrejelzése szerint **mértéke 2016-ban -0,2% lesz, s csak 2017-ben mutat majd pozitív értéket.**

Spanyolország a Rajoy kormány elmúlt négy évének megszorító és reform-intézkedései ellenére is **komoly deficit problémákkal küzd.** A spanyol **költségvetés deficitje 2015-ben -5,16% volt,** ami kerek egy százalékponttal gyengébb eredmény annál, mint amit az Európai Bizottság elvárt volna a spanyol kormánytól annak érdekében, hogy az ország 2016-ban kikerülhessen a túlzott deficit eljárás alól. ES így minden valószínűség szerint a túlzott hiány megszüntetésére megállapított eredeti céldátum háromszori (2016-ig történő) kitolását követően sem lesz képes idén kikerülni az EDP eljárás alól.

Az **államadósság a GDP 99,2%-át tette ki** 2015-ben. A Spanyol Statisztikai Hivatal várakozásai szerint az adósságállományt az elkövetkező 2 évben sem sikerül számottevő mértékben csökkenteni, s csak 2017-től fog majd némileg javulni az államadósság mértéke.

**A spanyol gazdaság továbbra is a leggyorsabban növekvő EU-országok között marad,** az **előrejelzések a gazdasági növekedés fennmaradását vetítik előre középtávon, 2%-ot stabilan meghaladó értékkel,** ami tartós munkahelyteremtéssel társul. Az EU és a **kormány várakozásai egybecsengenek, miszerint középtávon jelentősen csökken majd a munkanélküliségi ráta,** s az idei év során már 20% alá szorítható. Mindazonáltal **az államadósság volumene** (amiért nagyrészt a közigazgatás felelős), s a **munkanélküliség magas szintje továbbra is a gazdaság stabilitását veszélyeztető tényezők.** Spanyolorzágnak még **további 2-3 évre is szüksége lehet ahhoz, hogy a költségvetési deficit hiányát 3% alá csökkentse.** Nemzetközi elemzők arra intenek, hogy amennyiben az újonnan megválasztott spanyol kormány lazít a költségvetési megszorításokon, s a strukturális reformok nem folytatódnak, **a spanyol gazdaság hamarosan ismét nehéz helyzetbe kerülhet.** **A feltörekvő országok gazdasági lassulása** ugyancsak veszélyezteti az exportvezérelt gazdasági növekedés fenntarthatóságát. Elemzők szerint féltő, hogy az euró-zóna robusztusabb növekedését serkentő politikák és a fiskális transzferekre lehetőséget biztosító mechanizmusok nélkül.

### 5.3 A spanyol agrárgazdaság legjellemzőbb adatai

**ES az EU legnagyobb zöldség- és gyümölcs exportőre, és a világon is az első három között van,** a világkereskedelem mintegy 13%-át adja. Ezen belül mind a zöldség, mind a gyümölcs exportot vezeti értékben, a zöldség exportban a vezető helyet 2012-ben vette át Hollandiától.

ES a **világ legnagyobb olívaolaj-termelője** – a világ össztermelésének mintegy felét adja -, exportban pedig a második. A legnagyobb mennyiséget Olaszországba exportálja, ahol kevert

olajokat készítenek belőle, Olaszország ezeket exportálja, így olívaolajban ő a vezető exportőr. A spanyol olajnak csak 20%-a extra szűz, inkább a különböző olajfa-fajták különböző olajainak előállításában erősek.

**Olívabogyóból szintén a világ legnagyobb termelője**, a világ termelésének 22%-át adja.

**ES a világ második legnagyobb bor exportőre**, Olaszország után, Franciaország előtt.

**Sertéshús** termelésben a világon a 4., az EU-ban az 1. helyen van. Az első helyet épp 2015-ben szerezte meg Németország előtt, 28,37 milliós állománnyal.

Az orosz embargó leginkább a spanyol gyümölcsexportot sújtja, de érzékenyen érinti a többi embargós termék piacát is. Ezzel együtt a spanyol gyümölcsexport nem torpant meg, hiszen az orosz piac csak 1,8%-át teszi ki a teljes exportált mennyiségnek, a károkat inkább az okozza, hogy a piac kiesése egyes térségek termelőit koncentráltan érinti.

## **6. A spanyol agrárpolitika legjelentősebb eseményei, a kormány álláspontja egyes kérdésekben**

A spanyol agrárpolitika súlyponti témája az elmúlt egy évben a termékpiaci válságok (elsősorban tej) kezelése, a kialakult helyzet enyhítése volt. A tejen túl az érzékeny piacok a sertés és a zöldség-gyümölcs voltak, ezen termékek esetében igyekezett, illetve igyekszik a kormány Brüsszeltől támogatást, illetve segítséget kapni a piaci árak csökkenésének megakadályozására/kompenzálására.

### **6.1 Tejpiac**

A tejpiaci válság – amely az egész EU-t érintette a tejkvóta megszűnése, az orosz embargó és az ázsiai piacok beszűkülése együttes hatásaként – kezelése a spanyol kormány számára különösen nehéz feladatot jelent, mivel a tejtermelők és forgalmazók sokkal kevésbé szervezetettek, mint pl. a sertéspiaci szereplők.

Tejből ES a 147 millió tonnás EU-termelés 4,4%-át, 6,6 millió tonnát termel, a termelés azonban rendkívül koncentrált, leginkább a északi tartományokat, kiváltképp Galíciát érinti, így a válság hatásai is földrajzilag koncentráltan jelentkeznek.

A szakminisztérium, a MAGRAMA törekvése a kezdetektől az, hogy a tejtermelőktől a kvóta megszűnése következtében megváltozott helyzetben is az összes tejet begyűjtsék olyan áron, ami biztosítja a gazdaságok biztonságos működését. Ennek érdekében a minisztérium az Élelmiszer Információs és Ellenőrzési Ügynökségen (AICA) keresztül ellenőrzi a felvásárlási szerződésekről szóló jogszabály betartását, ami konkrétan a Galíciai Mezőgazdasági Társulás által kidolgozott 8 típus szerződés alkalmazását jelenti, és szankciókat léptet életbe, amennyiben a jogszabály (12/2013 sz. törvény az élelmiszer láncokról) megsértését állapítják meg.

Született továbbá egy cselekvési terv, amely szerint:

- a MAGRAMA információs kampányt indít, amelyben az állattenyésztőknek és az elsődleges felvásárlóknak elmagyarázzák a tejsomag lényegi elemeit, különösen azokat, amelyek a felvásárlási szerződésekkel kapcsolatosak;
- a MAGRAMA közléseket a termelési költségeket és az elérhető árakat annak érdekében, hogy ezeket referencia értékeként alkalmazhassák a felvásárlási szerződések megkötésekor;
- kidolgoznak egy támogatási formát a tartományi szint feletti szinten működő termelői szervezetek számára;



- kedvezményt biztosítanak az agrárbiztosítások terén azon gazdálkodók számára, akik termelői szervezet tagjai;
- erősítik a tej szakmaközi szervezet (INLAC) szerepét a szektoron belül megkötött megállapodások tető alá hozásában: a szervezetnek meg kell honosítania és el kell terjesztenie a referenciaértékek használatát, javítania kell a választott bíróság működését a szerződésekkel kapcsolatban, biztosítania kell a szerződések nyomon követését;
- támogatják az iskolatej programot egy nemzeti stratégia mentén;
- elemzik a tejszektorral kapcsolatos vidékfejlesztési intézkedéseket a tartományi vidékfejlesztési programokban annak érdekében, hogy megállapíthassák a nemzeti program és e programok közötti szinergiákat, azok felerősítése érdekében;
- a nemzeti tejipari szakmaközi szervezettel (FENIL) közösen stratégiai tervet dolgoznak ki a tejipar számára;
- promóciós kampányt indítanak annak érdekében, hogy a tejtermékek fogyasztása nőjön a hazai piacon;
- folytatják az ellenőrzéseket annak érdekében, hogy ne történhessen tej eladás irreálisan alacsony áron és ezáltal a felek tisztességtelen piaci magatartást folytassanak.

A cselekvési terv továbbfejlesztésére a MAGRAMA és az INLAC munkacsoportot hoz létre.

2016. szeptember 23-án „A tejpiaci szektor értékesítési láncának stabilitása és fenntarthatósága érdekében” címmel megállapodást írtak alá a MAGRAMA, a tejtermelők képviselői, a tejipar 31 vállalata, valamint a disztribútorok (szupermarketek szövetsége és kiskereskedők szervezetei). A megállapodás ezidáig példa nélküli Spanyolországban. Aláírása önkéntes volt, sok kompromisszummal sikerült csak megkötni, és sok részletet még tisztázni kell. A megállapodás nem tartalmaz minimális felvásárlási árat, valamint szankciót sem a megállapodás megsértése esetén, mivel vagy az EU vagy a hazai jogszabályok nem tették lehetővé ezek alkalmazását.

Ezzel együtt a termelőtől a kereskedőig egy átlátható rendszer jött létre, amely szerződéseken alapszik, így közép-, illetve hosszútávon megteremtheti a stabilitást a szektorban.

A megállapodásban a felek vállalják, hogy a termelők és a felvásárlók, illetve a felvásárlók (tejipar) és a kereskedők közötti szerződések nyilvánosak lesznek, az árakat havonta lejelentik az agrárminisztériumnak, tehát a piac teljes volumenében átlátható lesz. A tejtermékeken szereplő reklámokat betiltják, mert azok degradálják a tejtermékek megítélését.

A tejszektor szereplői az év végéig több mint 300 millió euró támogatáshoz juthatnak hozzá. Az összegből az állattartók 296 millió eurót kapnak a KAP 2015-ös költségvetéséből (70% előleg október 16-tól), ez 33 millióval több, mint egy évvel korábban. 20 millió eurót tesz ki a de minimis állami támogatás, amit azok a tejtermelők kapnak, akik a tejet csak piaci ár alatt tudják eladni, 25,5 millió pedig a nemzeti boríték összege, ami a gazdaságok fizetőképességét javítja. 11 milliót szánnak az iskolatej-programra, a vidékfejlesztési programok megfelelő fejezeteire, promócióra stb. Ettől függetlenül a tejtermelők leginkább azt szeretnék elérni, hogy a tejet olyan áron tudják eladni, hogy megérje termelni. A megállapodás bírálói épp ezt hozzák fel érvként, hogy bár a jószándék egyértelmű, a felvásárlási árak megfelelő szinten tartására nincs garancia.

Figyelmet érdemel az is, hogy a megállapodást a COAG (Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, Állattenyésztők és Növénytermesztők Szervezeteinek Koordinációs Szerve) nem írta alá, mivel nem bízik meg a tejipar szereplőiben, akik eddig is áron alul vásárolták fel a tejet.

A promóció területén az agrárminisztérium és az INLAC tejipari szervezet finanszírozásában június 27-én indult a hazai tej fogyasztását szorgalmazó kampány interneten, tévén és rádióon keresztül.

A tejárákat illetően elmondható, hogy a spanyol felvásárlási árak az utóbbi négy hónapban meghaladják az európai átlagát, ami már évek óta nem fordult elő. Az ár ugyanakkor most, mint mindenhol Európában, visszaesett, jelenleg 0,298 euró/l.

A minisztérium továbbra is szorgalmazza az egységesített tartalmú szerződések megkötését termelők és felvásárlók között. Az INLAC jelenleg 1.050 megkötött szerződést tart számon.

A reklámok betiltása a tejtermékeken probléma nélkül sikerült, a felmerülő eseteket gyorsan tudják kezelni, így a termékek „banalizálása” már nem hat az árra.

## 6.2 Sertés piac

Mint már fent jeleztük a 2015. évben ES a legnagyobb EU-s sertéstartójává vált, egy év alatt 6,8%-kal tudta növelni a sertéslétszámot akkor, amikor az összes többi tagországban csökkent az állatok száma. A növekedés egyértelműen a szektor nagymértékű szervezettségének és integráltságának tudható be. ES sertésállománya 28,3 millió körül mozog, a sertéshús termelés pedig évi mintegy 3,6 millió tonna. A sertéstartók száma 86,5 ezer, a kisgazdaságok száma itt is évről évre csökken, a termelés koncentrálódik.

Az export különösebben nem szenvedte meg az orosz piac kiesését, 1,5 millió tonna körül alakult 2015-ben is. A spanyol sertéshúsnak jó piaca Kína, Dél-Korea és Japán is. ES a világ sertésexportjának 8%-át adja.

A 2015-ös jelentős sertéshús-árcsökkenést ezzel együtt a spanyol sertéstartók is megéreztek, ezért ES is a magántárolási támogatás meghosszabbítását javasolta a Bizottságnak. Az azóta újra növekedésnek indult árakkal a téma egyelőre lekerült a napirendről.

## 6.3 Zöldség-gyümölcs piac

ES zöldség- és gyümölcstermesztésének értéke évi mintegy 10 Mrd euró, ezzel a növénytermesztés 41%-át, a teljes agrártermelés 24%-át teszi ki, ezzel a spanyol agrárium legjelentősebb szektora. Összesen 230.000 agrár-munkaegységnyi embert foglalkoztat, ezen felül pedig még 100.000 embert, akik a feldolgozásban, csomagolásban dolgoznak. Összesen több mint 1,5 millió hektáron termesztenek zöldséget és gyümölcsöt, ebbe a számba a borszőlő és az olívbogyó termesztés nem tartozik bele. Mindez összesen 24,2 millió tonna árut eredményez, ennek 54%-a a zöldség, 24%-a a citrusféle, 9%-a burgonya.

A termés mintegy 47%-a megy exportra. Az export eredmények évről évre nőnek. 2015 végén a zöldség-gyümölcs export értékben 16,2 Mrd euró volt, ami 12%-os emelkedés 2014-hez képest. Ilyen körülmények között érthető, hogy ES sürgeti Brüsszelt, hogy nyisson új piacokat a zöldségek és gyümölcsök számára, mert ha az orosz vétó hosszú távúnak bizonyul, így – bár egyelőre ez nem látszik meg a spanyol exporton – a növekedés dinamikája meg fog törni. Spanyolország többek között ezért is támogatja a TTIP megállapodás megkötését – bár elemzések arra figyelmeztetnek, hogy a TTIP mérlege negatív lenne: nagyobb lenne az USA zöldség-gyümölcs import növekedése, mint az oda tartó exporté.

### Rövid javaslatok a következő beszámolási időszak főbb céljaira, feladataira vonatkozóan

- Részvétel a San Sebastiánban megrendezendő Gastronomia nemzetközi gasztronómiai konferencián (magyar szakácsok bemutatkozása, magyar borbemutató, utcai stand stb.) – együttműködés a Magyar Turizmus Ügynökséggel

- Borbemutatók szervezése. szeptember 14. Vinoselección, Madrid; november 14. Córdoba, Circulo de Amistad; november 21. Mérida, Feria Iberoamericana de Gastronomía, FIBEGA
- Élelmiszeripari bemutatók: november 22., Mérida – libamáj bemutató, szarvasgombás termékek bemutatója
- Az El Corte Inglés áruházlánc beszerzési igazgatóinak magyarországi útját követően (2016. június 25-27.) kapcsolattartás, segítségnyújtás a magyarországi beszerzések bonyolításában, a 2017. évi európai élelmiszer hetekre megfelelő mennyiségű magyar termék bejuttatása
- Spanyol szakemberek magyarországi bor témájú beutazásainak szervezése a Magyar Turizmus Ügynökséggel együtt
- Magyar borok és párlatok indítása spanyolországi borversenyeken – segítségnyújtás a termelőknek

Madrid, 2016. július 4.

MaácZ Miklós